

# nateXpo

PARIS 2023

SALON INTERNATIONAL  
DES PRODUITS BIOLOGIQUES

## Ici naissent les Bio-Tendances de demain

22-24 octobre 2023  
Paris Villepinte - Hall 6



Bio | Éco-responsabilité | Vrac | Consigne | Local | Emballages éco-conçus | Zéro déchet | Vegan | RSE

[www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)

UN SALON DE **NATEXBIO**  
Fédération des transformateurs et distributeurs bio

ORGANISÉ PAR **Spas**  
Organisation

100% pro

# Carte d'identité

**1<sup>er</sup> rendez-vous  
B2B international**

pour la filière bio, en France



**1 250**  
exposants attendus

Transformateurs - Distributeurs  
Producteurs - Importateurs - Exportateurs  
Grossistes - Certificateurs - Institutionnels  
Sociétés de service - Startups



**8 secteurs**

pour une couverture de la filière à 360°

- Alimentation
- Cosmétiques & Hygiène
- Compléments Alimentaires
- ÉCO Produits / ÉCO Services
- Ingrédients & Matières Premières
- Services & équipements pour le magasin et les marques
- Solutions E-commerce
- Textile 



**3 jours**

de rencontres & de business

**12 forums**

de contenus et temps forts

**18 000**

visiteurs professionnels attendus

Distribution spécialisée bio - Grande distribution  
Ecommerce - Transformateurs - Grossistes et  
importateurs - Pharmacies et parapharmacies  
Professionnels de santé - Beauté et bien-être  
Restauration collective et commerciale



**7 villages**

pour les PME/TPE/Startups

- Pépinière Bio / Vins
- Village Cosmétiques
- Village E-Commerce
- Village ÉCO Produits & Textile
- Grand Bain Alimentaire
- Grand Bain Cosmétiques
- Le Lab





# NATEXPO, L'ÉVÉNEMENT RÉFÉRENT DU MARCHÉ

Plébiscité par l'ensemble des acteurs de la filière en France comme à l'international, Natexpo est sans conteste devenu un passage obligé pour les professionnels d'un marché en forte croissance.

## Une croissance forte et continue

- **+108 %** de surface de 2013 à 2021
- **+115 %** d'exposants de 2013 à 2021
- **+160 %** d'exposants internationaux de 2015 à 2021
- **5 nouveaux secteurs** depuis 2015 : Ingrédients et Matières Premières - Le Lab - ÉCO Produits / ÉCO Services - Solutions E-commerce - Textile

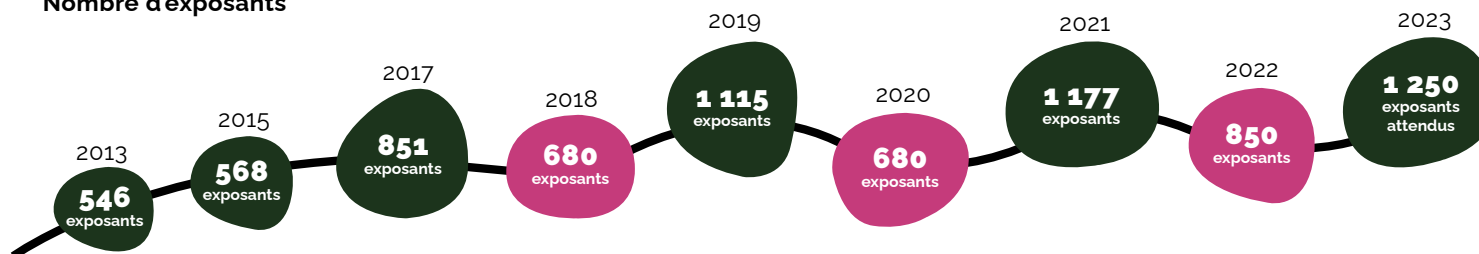
## Quand fidélité se conjugue avec efficacité

- **1 exposant sur 2 est nouveau** : le salon est incontournable pour pénétrer le marché

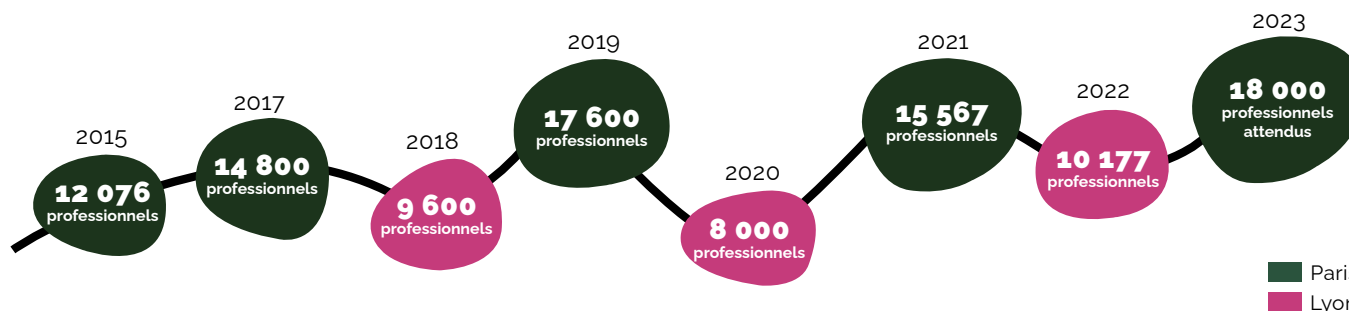
## Un taux de fidélité fort : un gage d'hyper confiance

- **+70%** de la superficie est occupée par plus de la moitié des exposants historiques.

### Nombre d'exposants



### Fréquentation



■ Paris  
■ Lyon



**Natexpo** est un peu un premier pas, un premier seuil pour rentrer dans la grande famille de la bio, pour se rencontrer, pour se connaître.

Romain Ruth, FLORAME

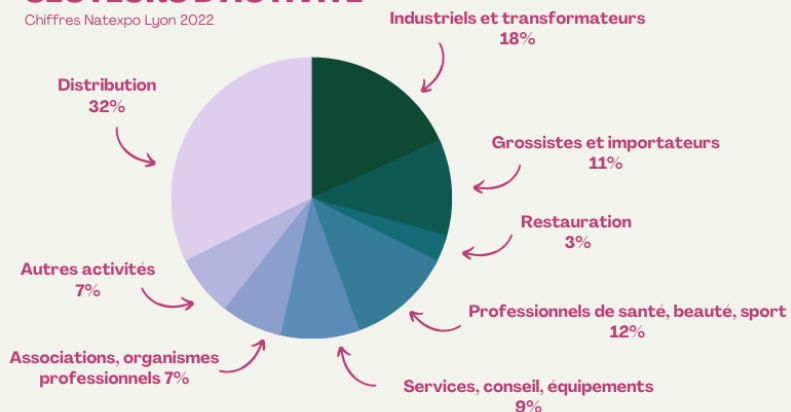




# LES VISITEURS DE NATEXPO

## SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chiffres Natexpo Lyon 2022



## FONCTIONS

Chiffres Natexpo Lyon 2022

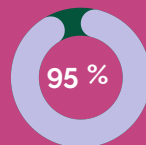


# 13%

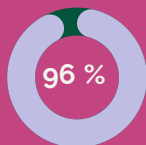
des visiteurs ont un projet d'ouverture de point de vente

Chiffre Natexpo Paris 2021

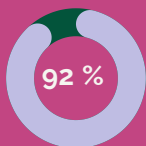
## QU'EN PENSENT LES VISITEURS ?



des visiteurs sont satisfaits de leur visite de Natexpo 2021



des visiteurs pensent que Natexpo est le lieu où l'on s'informe sur les tendances de la bio



s'accordent sur le fait que Natexpo permet de trouver idées pour faire progresser son business



des visiteurs ont découvert de nouveaux produits



des exposants ont rencontré des visiteurs qui avaient des intentions d'achat à plus ou moins long terme

Enquête visiteurs et exposants Natexpo Paris 2021

## ILS VISITENT NATEXPO

### Grandes enseignes

**GMS et centrales d'achats** : Aldi, Auchan, Carrefour, Casino, Cora, E. Leclerc, Franprix, Galec, Intermarché, Monoprix, Provera, Scamark, Système U...

**Distribution spécialisée** : Accord Bio, Bio c' Bon, Biocoop, Biomonde, Coopérative La Louve, La Vie Claire, Le Drive tout nu, Les Comptoirs de la Bio, Les Nouveaux Robinsons, Mademoiselle Vrac, Marcel & Fils, Naturalia, NaturéO, Nous Anti Gaspi, Queues de Cerises, Satoriz, So.bio...

**Magasins non-alimentaire et grands magasins** : Aroma Zone, Beauty Success, Botanic, Cultura, Galeries Lafayette, Gamm Vert, Go Sport, Herboristerie du Palais Royal, La Belle Boucle, Mademoiselle Bio, Nature & Découvertes, Printemps, Zodio...

**Pharmacies** : Aprium Pharmacie, Astera, Giphar, Hello Pharmacie, Laf Santé, Pharmavance, PharmaVie, Pharm O'naturel, Pharm'Up, newpharma.fr, Socopharm, Unipharm...

**E-commerce** : Amazon, Aurore Market, Beauté Privée, Bébé Boutik, Chronodrive, FoodChéri, Green Niche, Greenweez, Houra.fr, Kazidomi, La Fourche, Leaves&Clouds, Onatera, Private Green, Veepee...

**Hôtellerie/Restauration** : B&B Hôtels, Big Mamma, Cercle vert, Cojean, Economat des Armées, FoodChéri, Hyatt Regency, Lenôtre, Métro, Sodexo, Transgourmet...

**Distributeurs internationaux** : Alnatura GmbH, Bio Planet, Colruyt, Mercadona, NaturaSi, Whole Foods...

## L'INTERNATIONAL

Chiffres Natexpo Paris 2021



de visiteurs internationaux

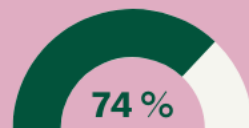
# 68

pays représentés

### Top pays visiteurs internationaux

1. Belgique
2. Espagne
3. Pays-Bas
4. Italie
5. Allemagne

## et indépendants



des visiteurs viennent d'une entreprise de moins de 50 salariés



Natexpo est l'occasion pour nous de tous nous rassembler et de réfléchir sur comment on travaille en magasin, sur ce que l'on a envie de proposer à nos clients. Toutes ces réflexions là, c'est le lieu pour les partager avec toutes les équipes. Le but c'est d'ouvrir un peu notre esprit.

**Antoine et Matthieu Thimonier,**  
Responsables de 4 boutiques La Vie Claire



# NATEXPO & L'INTERNATIONAL



Natexpo est la clé d'entrée pour tout acteur de la bio souhaitant se développer en France & un outil pour accompagner les acteurs français à l'export.

- Une croissance forte : **+160%** d'exposants internationaux depuis 2015
- **250 exposants internationaux**
- **Pavillons pays** : Belgique, Italie, Autriche, Espagne, Pays-Bas, Pérou, Allemagne...
- Labellisation **BPI France Export** : Possibilité de prise en charge d'une partie des frais d'exposition

**bpi**france

- 13% de **visiteurs internationaux**



## Forum International

- Espace créé en 2019 pour répondre aux sociétés désireuses de **se développer à l'export**
- **Rendez-vous ciblés et programmés** à l'avance avec des acheteurs sélectionnés par Business France
- **Conférences marché** pour décrypter les besoins des distributeurs internationaux et les opportunités à saisir



# LES NOUVEAUTÉS 2023



Natexpo ne cesse d'innover pour accompagner les professionnels dans leur développement, tous secteurs confondus. Retour sur les grands lancements de cette prochaine édition.

## Circuits découverte Economie circulaire

Après le succès des Circuits découverte Ingrédients en 2022, nous lançons les Circuits découverte Economie Circulaire pour partir à la rencontre des exposants innovants en la matière.

## Ateliers cosmétique DIY

Pour la 1<sup>ère</sup> fois, Natexpo proposera aux visiteurs de formuler et de fabriquer eux-mêmes des produits cosmétiques suivant des problématiques pertinentes. Ils pourront ensuite repartir avec leur œuvre !

## Deux villages : Ecommerce et Textile

Des petits formats pour mettre en avant les initiatives sur 2 secteurs en devenir.

## Et d'autres nouveautés à venir...



**Trois jours intenses**, des rencontres mémorables et la découverte de marques incroyables avec des personnes derrière encore plus incroyables.

Maison Ahouë



# LES TEMPS FORTS

Natexpo fait la part belle au contenu : perspectives, tendances, workshops & conférences, paroles d'experts, concours d'innovations, ...

- **Forum Natexbio / La Maison de la Bio**
- **Forum des Bio-Tendances**
- **Forum International**
- **Forum des Innovations Cosmétiques**
- **Agora de l'Innovation**
- **Forum des Compléments Alimentaires**
- **Forum des Ingrédients Bio**
- **Conférences enseigne**
- **Circuits Découverte Ingrédients bio**
- **Circuits Découverte Economie Circulaire**



## Parcours thématiques

6 parcours thématiques Natexpo pour faciliter la découverte des visiteurs et optimiser la visite des professionnels selon leurs centres d'intérêt.



## Les Trophées Natexpo

- 1 jury de **17 experts** et **professionnels**
- **16** lauréats désignés dans **8** catégories
- 1 **coup de cœur** international



## La Galerie des Nouveautés

- Mise en scène des nouveaux produits **révélateurs des tendances** du moment



## Le Natexbio Challenge

- Un **concours national d'accompagnement** de jeunes entreprises innovantes dans le secteur de la bio, animé par la Fédération Natexbio
- Stand Village **offert** aux 3 lauréats





# UNE PRÉSENCE DIGITALE MARQUÉE

## Les réseaux sociaux

- **Une communauté très forte** : 75 000 acteurs engagés LinkedIn + 8k abonnés / Facebook + 4,6k abonnés / Twitter + 3,7k abonnés / Instagram +2,3k abonnés
- **Un contenu régulier** pour mettre en avant les exposants et les temps forts #LesPtitsNouveaux #Cestmonhistoire #JevisiteNatexpo

## Natexpo Digital : plateforme de contenu

- Un module de **networking** visiteurs/exposants mais aussi exposants/exposants
- La mise en lumière des **nouveaux produits** présentés à la Galerie des Nouveautés et sur l'espace Trophées Natexpo 2023
- Les replays des **conférences**

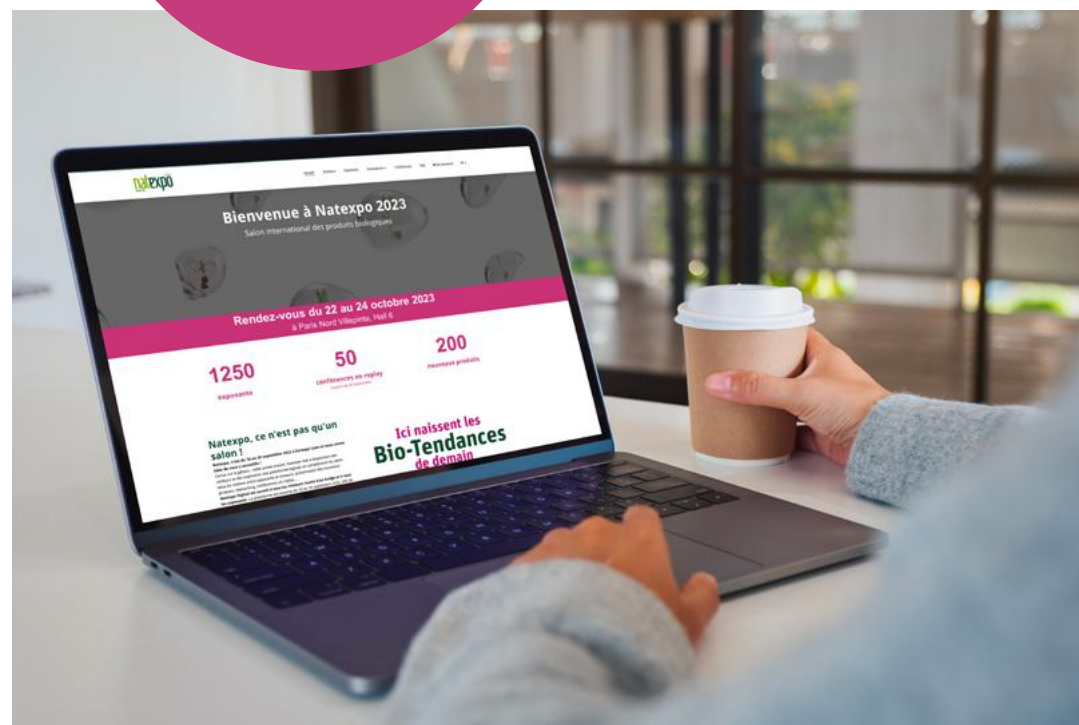
## Les webinars Natexpo

- **Webinars Coaching exposants** : pour un accompagnement rapproché des exposants du salon
- **Les sujets d'actualités** décryptés par des experts, pendant 1 heure de direct
- **L'after** : pour faire le point sur le salon, les+ et les -, les évolutions

REJOIGNEZ  
LA COMMUNAUTÉ  
NATEXPO

75 000 acteurs  
engagés

@Natexpo  
#Natexpo2023





# ET LA COMM' DANS TOUT ÇA ?



## Que faisons-nous pour attirer les visiteurs ?

- **Des e-invitations** diffusées aux anciens visiteurs, aux exposants pour leurs clients et aux professionnels du secteur
- **Des emailings** envoyés aux fichiers d'**anciens visiteurs**
- **Des emailings** envoyés aux bases de données de nos **partenaires presse et institutionnels**
- Des fichiers de prospection visiteurs **ciblés et qualifiés**
- Un réseau de **grands acheteurs français et internationaux** accueillis avec un programme VIP.
- **Des partenariats media** France et international
- **Plan d'action international** : Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Irlande, Autriche, Danemark, Suède, Suisse, Norvège, Finlande, Pologne, Portugal,...
- **Relations presse** : **des communiqués** de presse thématiques (France et international) – **Dossiers** de presse complets – **Conférence** de presse – Service de presse dédié

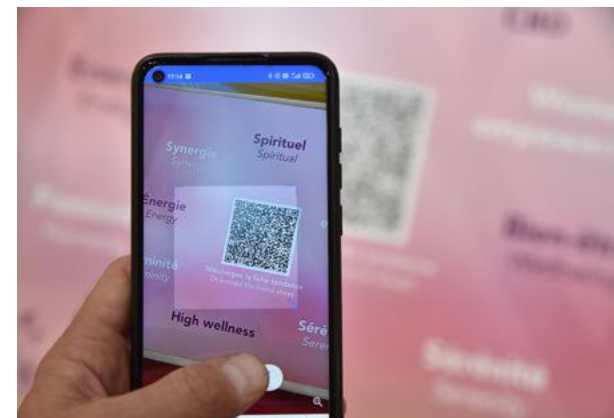
## Que faites-vous pour sortir du lot ?

### C'est gratuit !

- **Invitez** vos clients, prospects et partenaires
- Communiquez sur votre **site** et sur vos **mails**
- Inscrivez-vous aux **rendez-vous d'affaires**
- Diffusez votre **communiqué de presse** sur notre espace Presse
- Utilisez nos **réseaux sociaux** et communiquez sur les vôtres
- Valorisez vos **innovations** en participant aux Trophées Natexpo

### Pensez-y !

- **Sponsorisez** un espace du salon
- Organisez une **animation**
- Exposez un produit à la **Galerie des Nouveautés**



# UNE ÉQUIPE ENGAGÉE ET IMPLIQUÉE

## Valérie Lemant

Directrice Générale SPAS

## Florence Roublot

Directrice du salon

Pavillons régionaux France / Services pour  
le magasin et les marques / Solutions  
E-commerce

+33 (0)6 11 23 45 89 et +33 (0)1 77 37 63 33

froublot@spas-expo.com

## Solène Bryon

Cheffe de Projets

International / Alimentation

+33 (0)6 78 45 38 94

sbryon@spas-expo.com

## Emily Gambaro

Cheffe de Projets

Cosmétiques & Hygiène / Compléments  
alimentaires / Ingrédients & Matières premières

+33 (0)1 77 37 89 15

egambaro@spas-expo.com



## Nos agents à l'international

🇩🇪 Allemagne  
**Petra Mühlhaus**  
+33 (0)6 22 66 90 03  
petra.muehlhaus@cap-concepts.com

🇪🇸 Espagne 🇵🇹 Portugal  
**Eloísa Rebolledo**  
+34 933 435 510  
e.rebolledo@cmtspain.com

🇮🇹 Italie 🇸🇲 Saint Martin 🇬🇧 Royaume-Uni  
🇿🇦 Afrique du Sud  
**Nicoletta Nassetti**  
+39 370 115 3499  
n.nassetti@ngexhibitions.com

🇹🇳 Tunisie 🇪🇬 Egypte 🇲🇦 Maroc  
**Naamen Bouhamed**  
+216 98 354 405  
+ 33 (0)6 71 90 92 08  
naamen-bouhamed@alwen.com

**Marwa Bouaziz**  
+ 216 97 005 007  
marwa.bouaziz@tadec-agri.com